

**KOMUNIKAT Nr 1/2026**  
**Dziekana Wydziału Biotechnologii**  
**Uniwersytetu Wrocławskiego**  
**z dnia 4 lutego 2026 r.**

**w sprawie ogłoszenia konkursu na projekt grafiki promującej**  
**Wydział Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego**

Realizując zaplanowane działania w zakresie promocji Wydziału Biotechnologii ogłaszam Konkurs na opracowanie projektu graficznego przeznaczonego do nadruku na koszulki/bluzy lub inne materiały promocyjne Wydziału Biotechnologii UWr.

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego, który będzie identyfikował Wydział Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego oraz promował jego działalność naukową i dydaktyczną.
2. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do studentów, doktorantów oraz pracowników Wydziału Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego.
3. Wytyczne dot. projektu, zgłoszenia oraz zasady konkursu zawarte są w Regulaminie konkursu będącym załącznikiem do niniejszego Komunikatu.
4. Zgłoszenia należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail:  
[konkurs.biotech@uwr.edu.pl](mailto:konkurs.biotech@uwr.edu.pl)
5. **Zgłoszenia można przysyłać do dnia 28 lutego 2026 r.**, a ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do 13 marca 2026 r.

Wydział Biotechnologii  
**DZIEKAN**  
prof. dr hab. Dorota Nowak  
(3)

# **Regulamin konkursu na projekt grafiki promującej Wydział Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego**

## **§1. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Wydział Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego z siedzibą we Wrocławiu (dalej: „Organizator”).
2. Organizator ogłasza konkurs na autorski projekt grafiki przeznaczonej do nadruku na koszulki/bluzy lub inne materiały promocyjne Wydziału Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego.

## **§2. Cel konkursu**

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego, który będzie identyfikował Wydział Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego oraz promował jego działalność naukową i dydaktyczną.
2. Projekt powinien nawiązywać do biotechnologii, nauk biologicznych lub tożsamości akademickiej Wydziału Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego.

## **§3. Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do studentów, doktorantów oraz pracowników Wydziału Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Uczestnicy mogą brać udział indywidualnie lub zespołowo (maksymalnie 2 osoby).
4. Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić maksymalnie dwa projekty.
5. Projekty muszą być oryginalne, autorskie i nie mogą naruszać praw osób trzecich.
6. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej ani członkowie ich rodzin.

## **§4. Przedmiot konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego przeznaczonego do nadruku na koszulki/bluzy lub inne materiały promocyjne Wydziału Biotechnologii UWr.
2. Projekt nie może zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, politycznych, religijnych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami i nie może godzić w dobre imię Wydziału Biotechnologii i Uniwersytetu Wrocławskiego.
3. Zgodnie z wytycznymi zawartymi w Standardach użytkowania elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego, opublikowanych w Zarządzeniu Rektora UWr nr 43/2025 zgłaszany projekt nie może obejmować godła ani logo Uniwersytetu Wrocławskiego.
4. Projekt należy przygotować w wersji kolorystycznej umożliwiającej nadruk.
5. Projekt powinien zostać przesłany w formacie wektorowym umożliwiającym skalowanie bez utraty jakości (np. SVG, EPS) oraz w formacie podglądowym (np. PDF, PNG lub JPG), umożliwiającym ocenę projektu przez Komisję Konkursową.
6. Do zgłoszenia należy dołączyć od 1 do 3 wizualizacji projektu na koszulce.

## **§5. Zgłoszenia i harmonogram**

1. Projekty należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Organizatora w komunikacie konkursowym.
2. Termin nadsyłania projektów oraz data ogłoszenia wyników zostaną podane w komunikacie konkursowym.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - a. pliki projektu,
  - b. wizualizacje,
  - c. formularz zgłoszeniowy (**Załącznik nr 1**) i oświadczenie RODO (**Załącznik nr 2**).
4. O zakwalifikowaniu projektu do konkursu decyduje spełnienie wymogów formalnych.

## **§6. Ocena projektów i nagrody**

1. Oceny zgłoszonych projektów dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja ocenia projekty pod względem kreatywności, zgodności z przedmiotem konkursu oraz możliwości praktycznego wykorzystania.
3. Od decyzje Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator przewiduje przyznanie nagród w postaci dofinansowania kosztów związanych z udziałem w wyjazdach szkoleniowych /konferencyjnych /warsztatowych:

**I nagroda - do kwoty 5000 PLN**

**II nagroda - do kwoty 3000 PLN**

**III nagroda - do kwoty 2000 PLN**

Środki muszą być wykorzystane do końca roku 2026.

## **§7. Prawa autorskie**

1. Uczestnik, zgłaszając projekt, oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie i majątkowe do zgłoszonego projektu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zezwala Organizatorowi na upublicznienie nadesłanego Projektu oraz imienia i nazwiska Uczestnika na stronie internetowej Organizatora, a także w mediach społecznościowych oraz we własnych materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w przypadku zwycięstwa w Konkursie podpisze umowę o przeniesie na Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu zgodnie z umową stanowiącą **Załącznik nr 3** do regulaminu. Nagroda zostanie wypłacona po dostarczeniu podpisanej umowy.

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dostosowania zgłoszonych projektów do wytycznych zawartych w Zarządzeniu Rektora nr 43/2025 w sprawie Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeżeli żaden z projektów nie spełni kryteriów oceny.
3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres email wskazany przez Organizatora w komunikacie konkursowym.

Załączniki do Regulaminu:

***Załącznik nr 1*** do Regulaminu konkursu –  
**Oświadczenie o udziale w konkursie**

***Załącznik nr 2*** do Regulaminu konkursu –  
**Oświadczenie i klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu**

***Załącznik nr 3*** do Regulaminu konkursu –  
**Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych**

**Załącznik nr 1 do Regulaminu  
konkursu na projekt grafiki promującej Wydział Biotechnologii UWr**

**Oświadczenie o udziale w konkursie:**

Imię: .....

Nazwisko: .....

Numer telefonu: .....

e-mail: .....

Oświadczam, że:

1. Uczestnik, zgłaszając projekt, oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie i majątkowe do zgłoszonego projektu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zezwala Organizatorowi na upublicznienie nadesłanego Projektu oraz imienia i nazwiska Uczestnika na stronie internetowej Organizatora, a także w mediach społecznościowych oraz we własnych materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w wypadku zwycięstwa w Konkursie (w ramach nagrody, która będzie równocześnie stanowiła wynagrodzenie), przeniesie na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia wszelkie autorskie prawa majątkowe do projektu (Załącznik nr 3).

.....

(Data i czytelny podpis Uczestnika Konkursu)

**Załącznik nr 2 do Regulaminu  
konkursu na projekt grafiki promującej Wydział Biotechnologii UWr**

**Oświadczenie i klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych  
w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu**

*Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 4.05.2016, str. 1-88, z późn. zm.), zwanego dalej RODO, informujemy że:*

- 1) Administratorem, zobowiązanym do zapewnienia, aby przetwarzanie Państwa danych osobowych odbywało się zgodnie z przepisami jest Uniwersytet Wrocławski, pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław.*
- 2) Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: IOD@uwr.edu.pl*
- 3) Państwa dane osobowe przetwarzane będą dla celów organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym publikacji wyników konkursu na stronach internetowych Uniwersytetu Wrocławskiego.*
- 4) Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest udzielona zgoda na przetwarzanie danych osobowych.*
- 5) Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.*
- 6) Dane będą udostępnione Komisji konkursu, a wyniki konkursu upublicznione.*
- 7) Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.*
- 8) Przysługuje Państwu prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uprawnienia te mogą być ograniczone przez szczególne przepisy prawa.*
- 9) Państwa dane osobowe nie posłużą do podejmowania jakichkolwiek decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu.*
- 10) Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych*

*Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016)*

.....

(Data i czytelny podpis Uczestnika Konkursu)

**Załącznik nr 3 do Regulaminu  
konkursu na projekt grafiki promującej Wydział Biotechnologii UWr**

**Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych nr ...../.....**

zawarta w dniu ..... r., we Wrocławiu pomiędzy:

**Uniwersytetem Wrocławskim, z siedzibą: 50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 1,  
nr identyfikacyjny NIP 896-000-54-08, REGON 000001301,** reprezentowanym  
przez: ..... zwanym w dalszej części  
**Uniwersytetem,**

a .....,

zam. ....,

zwanym/a w dalszej treści umowy **Autorem,**

**I. Postanowienia ogólne**

§ 1

- 1) Autor oświadcza, że stworzył utwór autorski na potrzeby konkursu na projekt grafiki promującej Wydział Biotechnologii UWr / do nadruku na koszulki/bluzy.
- 2) Utwór został dostarczony przed podpisaniem umowy i przyznana mu została I/II/III nagroda.

§ 2

- 1) Autor oświadcza, że Utwór stworzył osobiście w 100% oraz że Utwór ten nie narusza jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, które mogłyby spowodować odpowiedzialność Wydawcy.
- 2) Autor oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz że prawa te nie są ograniczone w zakresie objętym niniejszą umową.
- 3) W wypadku zgłoszenia wobec Uniwersytetu roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr w związku z wydaniem lub rozpowszechnianiem Utworu, Autor zobowiązuje się do wstąpienia do toczącego się postępowania niezwłocznie po zawiadomieniu go i zwolnienia Uniwersytetu z udziału w tym postępowaniu, a także do pokrycia wszelkich kosztów i opłat z tym związanych.

**II. Przyznane prawa**

§ 3

1. Autor przenosi na Uniwersytet przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Utworu na wszystkich znanych w chwili podpisania umowy polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a) wytwarzanie i zwielokrotnianie egzemplarzy wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, cyfrową, komputerową zapisu magnetycznego, na maszynowych, magnetycznych i elektronicznych nośnikach informacji (w tym dyski komputerowe, płyty CD/DVD) i papierze, na materiałach reklamowych, gadżetach, etc.
  - b) wprowadzenie do obrotu egzemplarzy, na których Utwór utrwalono,

- c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w inny, niż określony w pkt. b) sposób – odtwarzanie, wyświetlanie, udostępnianie całości lub części Utworu płatnie lub bezpłatnie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, w tym w ramach udostępnianych w sieci multimedialnych cyfrowych baz danych, w materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych w formie drukowanej lub elektronicznej na potrzeby promocji i reklamy,
  - d) wypożyczanie, wyświetlanie, najem, użyczenie egzemplarzy,
  - e) wprowadzenia do pamięci komputera,
- 2. Powyższe zapisy dotyczą całości jak i części Utworu.
  - 3. Autor upoważnia Uniwersytet do dokonywania zmian utworu, jego przekształceń, dostosowań, etc.
  - 4. Autor wyraża zgodę, aby utwór był zestawiany z innymi utworami.
  - 5. Autor przenosi na Wydawcę prawo do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności do rozporządzania i korzystania z praw zależnych bez ograniczeń.
  - 6. Przeniesienie praw na podstawie niniejszej umowy nie podlega żadnym ograniczeniom.
  - 7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych w zakresie objętym niniejszą umową następuje z chwilą przyjęcia Utworu.
  - 8. Wraz z prawami przeniesionymi Wydawnictwo nabywa prawo własności nośników materialnych, na których Utwór utrwalono.

### **III. Wynagrodzenie Autora**

#### **§ 4**

Przyznana w ramach konkursu nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie z wszystkich tytułów wskazanych niniejszą umową.

### **VII. Postanowienia końcowe**

#### **§ 5**

- 1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2. Strony deklarują zgodne współdziałanie w celu wykonania niniejszej umowy; wszelkie wątpliwości i spory będą rozstrzygane wstępnie w drodze bezpośrednich negocjacji, a jedynie w przypadku niemożności osiągnięcia porozumienia w tym trybie, jako właściwy do rozstrzygnięcia sporu wskazuje się sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Wydawcy.
- 3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron lub w formie elektronicznej.

**Uniwersytet**

**Autor**