

Regulamin konkursu na projekt grafiki promującej Wydział Biotechnologii UWr do nadruku na koszulki/bluzy

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Wydział Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego z siedzibą we Wrocławiu (dalej: „Organizator”).
2. Organizator ogłasza konkurs na autorski projekt grafiki przeznaczonej do nadruku na koszulki/bluzy lub inne materiały promocyjne Wydziału Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego (dalej: „Koszulki”).

§2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego, który będzie identyfikował Wydział Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego oraz promował jego działalność naukową i dydaktyczną.
2. Projekt powinien nawiązywać do biotechnologii, nauk biologicznych lub tożsamości akademickiej Wydziału Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego.

§3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do studentów, doktorantów oraz pracowników Wydziału Biotechnologii Uniwersytetu Wrocławskiego.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Uczestnicy mogą brać udział indywidualnie lub zespołowo (maksymalnie 2 osoby).
4. Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić maksymalnie dwa projekty.
5. Projekty muszą być oryginalne, autorskie i nie mogą naruszać praw osób trzecich.
6. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej ani członkowie ich rodzin.

§4. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego przeznaczonego do nadruku na koszulki/bluzy lub inne materiały promocyjne Wydziału Biotechnologii UWr.
2. Projekt nie może zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, politycznych, religijnych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami i nie może godzić w dobre imię Wydziału Biotechnologii i Uniwersytetu Wrocławskiego.
3. Zgodnie z wytycznymi zawartymi w Standardach użytkowania elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego, opublikowanych w Zarządzeniu Rektora UWr nr 43/2025 zgłaszany projekt nie może obejmować godła ani logo Uniwersytetu Wrocławskiego.
4. Projekt należy przygotować w wersji kolorystycznej umożliwiającej nadruk.
5. Projekt powinien zostać przesłany w formacie wektorowym umożliwiającym skalowanie bez utraty jakości (np. SVG, EPS) oraz w formacie podglądowym (np. PDF, PNG lub JPG), umożliwiającym ocenę projektu przez Komisję Konkursową.

6. Do zgłoszenia należy dołączyć od 1 do 3 wizualizacji projektu na koszulce.

§5. Zgłoszenia i harmonogram

1. Projekty należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Organizatora w komunikacie konkursowym.
2. Termin nadsyłania projektów oraz data ogłoszenia wyników zostaną podane w komunikacie konkursowym.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. pliki projektu,
 - b. wizualizacje,
 - c. formularz zgłoszeniowy i oświadczenie RODO (Załącznik nr 1 do regulaminu).
4. O zakwalifikowaniu projektu do konkursu decyduje spełnienie wymogów formalnych.

§6. Ocena projektów i nagrody

1. Oceny zgłoszonych projektów dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja ocenia projekty pod względem kreatywności, zgodności z przedmiotem konkursu oraz możliwości praktycznego wykorzystania.
3. Od decyzje Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator przewiduje przyznanie nagród w postaci dofinansowania kosztów związanych z udziałem w wyjazdach szkoleniowych/konferencyjnych/warsztatowych:

I nagroda - do kwoty 5000 PLN

II nagroda - do kwoty 3000 PLN

III nagroda - do kwoty 2000 PLN

Środki muszą być wykorzystane do końca roku 2026.

§7. Prawa autorskie

1. Uczestnik, zgłaszając projekt, oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie i majątkowe do zgłoszonego projektu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zezwala Organizatorowi na upublicznienie nadesłanego Projektu oraz imienia i nazwiska Uczestnika na stronie internetowej Organizatora, a także w mediach społecznościowych oraz we własnych materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w wypadku zwycięstwa w Konkursie podpisze umowę o przeniesie na Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu zgodnie z umową stanowiącą załącznik nr 3 do regulaminu. Nagroda zostanie przyznana po przekazaniu podpisanej umowy.

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dostosowania zgłoszonych projektów do wytycznych zawartych w Zarządzeniu Rektora nr 43/2025 w sprawie Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeżeli żaden z projektów nie spełni kryteriów oceny.
3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres email wskazany przez Organizatora w komunikacie konkursowym.

***Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Wydziału Biotechnologii
na projekt grafiki na koszulki/bluzy***

Oświadczenie o udziale w konkursie:

Imię:

Nazwisko:

Numer telefonu:

e-mail:

Oświadczam, że:

1. Uczestnik, zgłaszając projekt, oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie i majątkowe do zgłoszonego projektu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zezwala Organizatorowi na upublicznienie nadesłanego Projektu oraz imienia i nazwiska Uczestnika na stronie internetowej Organizatora, a także w mediach społecznościowych oraz we własnych materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w wypadku zwycięstwa w Konkursie (w ramach nagrody, która będzie równocześnie stanowiła wynagrodzenie), przeniesie na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia wszelkie autorskie prawa majątkowe do projektu.

.....

(Data i czytelny podpis Uczestnika Konkursu)

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu Wydziału Biotechnologii
na projekt grafiki na koszulki/bluzy**

**Oświadczenie i klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych
w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu**

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 4.05.2016, str. 1-88, z późn. zm.), zwanego dalej RODO, informujemy że:

- 1) Administratorem, zobowiązanym do zapewnienia, aby przetwarzanie Państwa danych osobowych odbywało się zgodnie z przepisami jest Uniwersytet Wrocławski, pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław.*
- 2) Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: IOD@uwr.edu.pl*
- 3) Państwa dane osobowe przetwarzane będą dla celów organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym publikacji wyników konkursu na stronach internetowych Uniwersytetu Wrocławskiego.*
- 4) Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest udzielona zgoda na przetwarzanie danych osobowych.*
- 5) Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.*
- 6) Dane będą udostępnione Komisji konkursu, a wyniki konkursu upublicznione, zgodnie z informacją z pkt. 3.*
- 7) Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.*
- 8) Przysługuje Państwu prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uprawnienia te mogą być ograniczone przez szczególne przepisy prawa.*
- 9) Państwa dane osobowe nie posłużą do podejmowania jakichkolwiek decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu.*
- 10) Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych*

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016)

.....

(Data i czytelny podpis Uczestnika Konkursu